

**ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
в рабочей программе дисциплины
«Информационные системы здравоохранения»
на 2024/2025 учебный год**

Направление подготовки	34.04.01 Управление сестринской деятельностью
Кафедра	медицинской информатики и физики

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения и изменения:

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дополнить:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-2 _{УК-2.2} Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)	Оценочные средства
ИД-2 _{УК-2.2}	знает методы планирования проекта в сфере здравоохранения	Тестовые задания Типовые расчеты Ситуационная задача Контрольные вопросы
	умеет проводить информационный поиск с помощью электронных баз данных, виртуальных библиотек и интернет-ресурсов	
	имеет навык разработки концепции проекта в сфере здравоохранения в части выбора темы проекта, обоснования его актуальности, планируемых результатов, теоретического и прикладного значения	

Приложение А

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Дополнить:

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)	Оценочные средства
ИД-2 _{УК-2.2}	знает методы планирования проекта в сфере здравоохранения	Тестовые задания Типовые расчеты Ситуационная задача Контрольные вопросы
	умеет проводить информационный поиск с помощью электронных баз данных, виртуальных библиотек и интернет-ресурсов	
	имеет навык разработки концепции проекта в сфере здравоохранения в части выбора темы проекта, обоснования его актуальности, планируемых результатов, теоретического и прикладного значения	

2. Примеры оценочных средств и критерии оценивания для проведения текущего контроля

2.2. Примеры тестовых заданий

Дополнить:

ИД-2 УК-2.2

Название вопроса: Вопрос № 2

Международная база данных, предназначенная для выявления взаимосвязи генетических изменений с фенотипическими проявлениями наследственных заболеваний, называется:

а) NCBI dbGaP

б) Кокрановская библиотека

в) KEGG

г) ChEMBL

2.3. Примеры типовых расчетов

Дополнить:

ИД-2 УК-2.2

Составьте запрос к базе данных МИС для отбора детей, причиной смерти которых (поле «PrichinaSmerti») явились заболевания органов дыхания (код МКБ-10 начинается с буквы «J»). Выведите код пациента, ФИО, пол, причину смерти (код причины смерти и полное название). Определите число отобранных записей.

2.4. Примеры ситуационных задач

Дополнить:

ИД-2 УК-2.2

Выполните подбор информационных ресурсов с помощью информационно-справочных МИС, виртуальных библиотек, электронных баз данных, открытых интернет-ресурсов для проекта статистического анализа заболеваемости населения России инфекционными болезнями в 2023 году.

4. Примеры оценочных средств и критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации

4.1. Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету

Дополнить:

ИД-1 УК-2.1, ИД-2 УК-2.2, ИД-3 УК-2.3, ИД-4 УК-2.4, ИД-1 ПК-5.1, ИД-2 ПК-5.2

Перечислите крупнейшие международные базы данных информации в области медицины и здравоохранения

Опишите возможности использования МИС информационно-справочного типа как источника информации

4.2. Примеры ситуационных задач

Дополнить:

ИД-2 УК-2.2

Выполните подбор информационных ресурсов с помощью информационно-справочных МИС, виртуальных библиотек, электронных баз данных, открытых интернет-ресурсов для проекта статистического анализа заболеваемости населения России инфекционными болезнями в 2023 году.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры медицинской информатики и физики «11» ноября 2024 г., протокол № 11.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
в рабочей программе дисциплины
«Маркетинг в здравоохранении»
с 2024/2025 учебного года

Направление подготовки	34.04.01 Управление сестринской деятельностью
Кафедра	общественного здоровья и управления здравоохранением

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения и изменения:

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дополнить:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-6. Способен определять потребности в изменениях деятельности медицинской организации, составлять программы нововведений и разрабатывать план мероприятий по их реализации	ИД-1 _{ОПК-6.1} Умеет обеспечить оптимальное функционирование структурного подразделения, проводя внутренний аудит системы управления
	ИД-2 _{ОПК-6.2} Умеет составлять план по синхронизации разработки и осуществления единой инновационной политики всех функциональных подсистем в медицинской организации

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)	Оценочные средства
ИД-1 _{ОПК-6.1}	знает основы организации работы структурного подразделения медицинской организации, развития системы маркетинговой информации	Тестовые задания Ситуационные задачи Контрольные вопросы
	умеет формировать команду структурного подразделения медицинской организации, реализовывать стратегию сестринской службы	
	имеет навык работы с информационными системами и базами данных по вопросам управления медицинским персоналом	
ИД-2 _{ОПК-6.2}	знает основы создания маркетингового плана	Тестовые задания Ситуационные задачи Контрольные вопросы
	умеет осуществлять разработку маркетинговой стратегии сестринской службы	
	имеет навык в управлении сестринской деятельностью при формировании маркетинговой медицинской организации	

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Изменить:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Аннотированное содержание раздела дисциплины	Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения раздела
-------	---------------------------------	--	---

1.	Теоретические и практические основы развития маркетинга в здравоохранении	Концепция маркетинга - Маркетинг: концептуальный подход - Анализ комплекса маркетинга - Медицинская услуга - Цена медицинской услуги - Получение информации о пациенте - Сегментирование - Точка потребительской целесообразности - Организация сервиса - Медицинский маркетинг. Интересы пациента на первом месте - Работа с жалобами - Поддержка отношений с пациентом - Поиск новых покупателей медицинских услуг - Развитие медицинских услуг - Качества услуги и выгоды - Преимущества медицинской услуги - Торговая марка	УК-6, ОПК-3
		Продвижение медицинских услуг - Реклама медицинских услуг - Эффективность рекламы - Использование интернета	УК-6, ОПК-3
		Маркетинг в здравоохранении в условиях меняющегося мира - Определение потребности клиентов - Клиент – это тот, кто вам платит - Диалог с потребителем медицинских услуг - Взаимовыгодная стратегия отношений с потребителем медицинских услуг	УК-6, ОПК-3
2.	Формирование маркетинговой медицинской организации	Роль маркетинга в управлении сестринской деятельностью - Создание маркетингового плана - Разработка маркетинговой стратегии сестринской службы - Целевой рынок - Как заставить медицинскую услугу нравиться - Продвижение и пропаганда - Нетрадиционные технологии маркетинга	УК-6, ОПК-3, ОПК-6
		Маркетинг в деятельности медицинской организации - Формирование команды - SWOT-анализ. Постановка задач - Реализация стратегии сестринской службы. Пересмотр задач - Получение поддержки - Развитие систем маркетинговой информации	УК-6, ОПК-3, ОПК-6

Приложение А

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Дополнить:

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)	Оценочные средства
ИД-1 _{ОПК-6.1}	знает основы организации работы структурного подразделения медицинской организации, развития системы маркетинговой информации	Тестовые задания Ситуационные

	умеет формировать команду структурного подразделения медицинской организации, реализовывать стратегию сестринской службы	задачи Контрольные вопросы
	имеет навык работы с информационными системами и базами данных по вопросам управления медицинским персоналом	
ИД-2 _{ОПК-6.2}	знает основы создания маркетингового плана	Тестовые задания Ситуационные задачи Контрольные вопросы
	умеет осуществлять разработку маркетинговой стратегии сестринской службы	
	имеет навык в управлении сестринской деятельностью при формировании маркетинговой медицинской организации	

3. Примеры оценочных средств и критерии оценивания для проведения текущего контроля

2.2. Примеры тестовых заданий

Дополнить:

ИД-1 УК-6.1, ИД-2 УК-6.2, ИД-1 ОПК-3.1, ИД-1 ОПК-6.1, ИД-2 ОПК-6.2

2.3. Примеры ситуационных задач

Дополнить:

ИД-1 УК-6.1, ИД-2 УК-6.2, ИД-1 ОПК-3.1, ИД-1 ОПК-6.1, ИД-2 ОПК-6.2

4. Примеры оценочных средств и критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации

4.1. Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету:

Дополнить:

ИД-1 УК-6.1, ИД-2 УК-6.2, ИД-1 ОПК-3.1, ИД-1 ОПК-6.1, ИД-2 ОПК-6.2

4.2. Примеры ситуационных задач:

Дополнить:

ИД-1 УК-6.1, ИД-2 УК-6.2, ИД-1 ОПК-3.1, ИД-1 ОПК-6.1, ИД-2 ОПК-6.2

Рабочая программа дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры общественного здоровья и управления здравоохранением «28» ноября 2024 г., протокол № 9.